



Promovetro per anni si è battuto insieme a *Confartigianato Venezia* ed *Unindustria Venezia* per istituire un marchio del vetro originale di Murano, che ponesse la parola fine alle infinite speculazioni che da decenni sono state perpetrate a danno di Murano da parte di operatori noncuranti degli esili equilibri su cui si fonda questa attività millenaria.

Ora il marchio, disegnato da Diego Lazzarini e istituito con legge della Regione Veneto n.70 del 23 dicembre 1994, è divenuto finalmente realtà: a Promovetro ne è stata affidata la gestione e la promozione a livello mondiale. **Promovetro**, a pieno titolo, può essere considerato uno dei principali custodi della produzione dell'originale vetro artistico di Murano.

Con orgoglio il Consorzio può dichiarare che le aziende artigiane ed industriali consorziate producono vetro artistico in modo del tutto artigianale, pezzo per pezzo, con molto lavoro e contenuta tecnologia nel rispetto dell'autentica tradizione muranese.

Promovetro has fought for years alongside *Confartigianato Venezia* and *Unindustria Venezia* to create a trademark for original Murano glass, a trademark that would put an end to the continuous speculations which were perpetrated for decades against Murano by subjects who cared little for the delicate balance on which this thousand year old industry is founded.

Now this trademark, instituted into law by the Veneto Region (no. 70, December 23 1994), has finally become a reality and Promovetro has been appointed to manage and publicize it all over the world.

For this reason, **Promovetro** may rightfully be considered one of the principal guardians of original Murano artistic glass production.